



# RENCANA INDUK PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

**PRIODE 2022 – 2027**

Disusun Oleh :

**LPPM Universitas Handayani Makassar**

**KEPUTUSAN  
REKTOR UNIVERSITAS HANDAYANI MAKASSAR  
NOMOR : 0717/UHM/SK/XII/2022**

**TENTANG**

PENETAPAN RENCANA INDUK PENGABDIAN kepada MASYARAKAT  
UNIVERSITAS HANDAYANI MAKASSAR PERIODE 2022–2027

**REKTOR UNIVERSITAS HANDAYANI**

- Menimbang : a. bahwa untuk meningkatkan mutu dan arah penelitian di Universitas Handayani Makassar diperlukan pedoman RIP-PkM;  
b. bahwa berdasarkan pertimbangan tersebut perlu ditetapkan dengan SK Rektor.
- Mengingat : a. Undang-Undang Nomor : 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;  
b. Undang-Undang Nomor : 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;  
c. Peraturan Pemerintah Nomor : 14 Tahun 2014 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;  
d. Statuta Universitas Handayani Makassar,  
e. Renstra Universitas Handayani Makassar

**MEMUTUSKAN**

- Menetapkan :  
Pertama : Mengesahkan Rencana Induk Penelitian Universitas Handayani Makassar Tahun 2022-2027 sebagaimana terlampir pada lampiran surat keputusan ini;
- Kedua : Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan dengan ketentuan apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapannya akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

DITETAPKAN DI : MAKASSAR  
PADA TANGGAL : 6 Agustus :2022  
REKTOR,

TTD

**NASRULLAH**  
NIDN. 0024116503

Tembusan Yth. :

1. Rektor Universitas Handayani Makassar (*sebagai laporan*);
2. Para Wakil Dekan;
3. Ketua Jurusan

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
SURAT KEPUTUSAN .....	ii
DAFTA ISI .....	1
BAB I PENDAHULUAN .....	2
1.1 Latar Belakang .....	2
1.2 Tujuan Penyusunan RIP-PkM .....	2
1.3 Ruang Lingkup .....	2
BAB II LANDASAN HUKUM DAN KEBIJAKAN PENGEMBANGAN .....	3
2.1 Landasan Hukum .....	3
2.2 Kebijakan Internal .....	3
2.3 Visi .....	3
2.4 Misi .....	3
2.5 Tujuan .....	3
BAB III RUANG LINGKUP, BIDANG UNGGULAN DAN TEMA TAHUNAN .....	4
3.1 Ruang Lingkup .....	4
3.2 Bidang Unggulan .....	4
3.3 Tema Tahunan .....	4
3.4 Penjabaran Tahunan .....	5
BAB IV ANALISIS SWOT, STRATEGI IMPLEMENTASI DAN EVALUASI .....	6
4.1 Analisis Swot .....	6
4.2 Strategi Implementasi .....	7
4.3 Evaluasi dan Monitoring .....	8
BAB V PELAKSANAAN RENCANA INDUK PENELITIAN .....	26
5.1 Pelaksanaan .....	26
5.2 Estimasi Pendanaan .....	27
5.3 Penjaminan Mutu Peneliti .....	28
BAB VI PENUTUP .....	31
6.1 Kesimpulan .....	31
6.2 Harapan dan rekomendasi .....	31
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
Grafik Roadmap Visual 2022–2027	
Detail Roadmap Tahunan	

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pengabdian kepada masyarakat (PkM) merupakan salah satu pilar utama dalam Tri Dharma Perguruan Tinggi, bersama dengan pendidikan dan penelitian. PkM berfungsi sebagai media aktualisasi peran perguruan tinggi dalam mengatasi berbagai persoalan yang dihadapi masyarakat. Perguruan tinggi tidak hanya sebagai menara gading ilmu, tetapi sebagai katalis perubahan sosial, ekonomi, dan budaya.

Era revolusi industri 4.0 dan perkembangan teknologi informasi yang pesat telah menghadirkan tantangan dan peluang baru dalam penyelenggaraan kegiatan PkM. Masyarakat saat ini tidak hanya membutuhkan bantuan dalam bentuk penyuluhan atau pelatihan, tetapi juga solusi konkret yang berbasis pada hasil penelitian dan teknologi tepat guna. Oleh karena itu, kegiatan pengabdian kepada masyarakat di Universitas Handayani Makassar diarahkan untuk memperkuat sinergi antara hasil riset dosen dan kebutuhan riil masyarakat melalui pendekatan interdisipliner dan kolaboratif.

Dokumen Rencana Induk Pengabdian kepada Masyarakat (RIP-PkM) ini disusun sebagai landasan strategis dan operasional bagi pelaksanaan kegiatan PkM selama periode 2022 hingga 2027. Dokumen ini mencerminkan komitmen Universitas Handayani Makassar untuk membangun ekosistem pengabdian yang adaptif, responsif, dan berkelanjutan, dengan menekankan pada prinsip-prinsip kebermanfaatan, keberlanjutan, dan pemberdayaan masyarakat.

Universitas Handayani Makassar memandang PkM sebagai proses hilirisasi ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK) melalui kemitraan dan pemberdayaan masyarakat. Oleh karena itu, diperlukan sebuah Rencana Induk PkM (RIP-PkM) yang komprehensif sebagai pedoman arah kebijakan PkM dalam jangka menengah (5 tahun), dengan memperhatikan potensi lokal, tantangan nasional, serta perkembangan global.

### 1.2 Tujuan Penyusunan RIP-PkM

- a. Menyediakan panduan strategis untuk pelaksanaan PkM di lingkungan Universitas Handayani Makassar.
- b. Meningkatkan peran dosen dan mahasiswa dalam pemberdayaan masyarakat.
- c. Mengintegrasikan hasil riset dan pembelajaran dalam kegiatan PkM.
- d. Mengembangkan sinergi dan kolaborasi antar pemangku kepentingan.

### 1.3 Ruang Lingkup

RIP-PkM ini mencakup aspek kebijakan, program, strategi, tema tahunan, indikator kinerja, dan bidang unggulan PkM Universitas Handayani Makassar untuk periode 2022–2027.

## **BAB II**

# **LANDASAN HUKUM DAN KEBIJAKAN**

### **2.1 Landasan Hukum**

RIP-PkM ini disusun berdasarkan:

- a. Undang-Undang No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi
- b. Permenristekdikti No. 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
- c. Permendikbud No. 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
- d. Peraturan Menteri PAN-RB tentang Kinerja Dosen dan Tenaga Kependidikan
- e. Standar Pengabdian Nasional DIKTI

### **2.2 Kebijakan Internal**

- a. Visi dan Misi Universitas Handayani Makassar
- b. Renstra Universitas Handayani Makassar
- c. Panduan PkM Universitas Handayani Makassar
- d. Dokumen MBKM dan Visi Kewirausahaan Berbasis Inovasi

### **2.3 Visi**

“Menjadi pelaksana pengabdian kepada masyarakat yang unggul dalam pemberdayaan masyarakat berbasis teknologi, kewirausahaan, dan kearifan lokal di Kawasan Indonesia Timur.”

### **2.4 Misi**

- a. Menyelenggarakan kegiatan PkM yang berbasis riset dan teknologi tepat guna.
- b. Memberdayakan masyarakat melalui pelatihan, pendampingan, dan pembinaan.
- c. Menjalin kemitraan strategis dengan pemerintah, dunia usaha, dan organisasi masyarakat.
- d. Meningkatkan kontribusi Universitas dalam pembangunan daerah berbasis inovasi.

### **2.5 Tujuan**

- a. Menyediakan arah strategis pelaksanaan PkM secara sistematis.
- b. Menjadi rujukan dalam merancang program tahunan PkM.
- c. Meningkatkan kapasitas dosen dan mahasiswa.
- d. Mendorong pemanfaatan hasil riset sebagai solusi masyarakat.
- e. Membangun kemitraan berkelanjutan dengan pemangku kepentingan.

# BAB III

## RUANG LINGKUP, BIDANG UNGGULAN DAN TEMA TAHUNAN

### 3.1 Ruang Lingkup

Kegiatan PkM meliputi pelatihan, penyuluhan, pendampingan, pengembangan teknologi tepat guna, advokasi kebijakan, dan integrasi riset-MBKM.

### 3.2 Bidang Unggulan

- a. Pemberdayaan UMKM dan Ekonomi Digital  
Digital marketing, aplikasi kasir, sistem keuangan mikro
- b. Inovasi Pendidikan dan Literasi Digital  
Media pembelajaran interaktif, pelatihan guru
- c. Teknologi Tepat Guna dan IoT  
Sensor lingkungan, pertanian pintar
- d. Kesehatan Masyarakat dan Lingkungan  
Sanitasi, pengelolaan limbah, kesehatan preventif
- e. Ketahanan Pangan dan Smart Farming  
Hidroponik, sistem panen cerdas
- f. Sosialisasi dan Edukasi Keamanan Siber  
Proteksi data, keamanan digital UMKM

### 3.3 Tema Strategis Tahunan

Tahun	Tema Strategis	Contoh Kegiatan
2022	Pemberdayaan UMKM dan Literasi Digital	Pelatihan digital marketing, kasir digital
2023	Inovasi Teknologi di Pendidikan dan Kesehatan	Media belajar interaktif, aplikasi data kesehatan
2024	Teknologi Lingkungan dan Ketahanan Pangan	Sistem IoT untuk pertanian dan air bersih
2025	Desa Binaan Berbasis Teknologi Sosial	Aplikasi pelayanan publik, bank sampah digital
2026	Cyber Security dan Perlindungan Data	Edukasi keamanan data sekolah dan UMKM
2027	Integrasi Multi-disiplin untuk SDGs	Kolaborasi lintas prodi, PkM lintas sektor

### 3.4 Penjabaran Tahunan Berdasarkan Rencana Operasional

Tahun	Jenis Kegiatan	Sasaran	Target	Indikator Kinerja
2022	Pelatihan dasar	Masyarakat umum	5 kegiatan	≥80% kepuasan peserta
2023	Pendampingan potensi	Pemerintah/pendidikan	7 kegiatan	Dokumen potensi dan umpan balik
2024	Penerapan aplikasi	Dunia usaha/masyarakat	7 inovasi	Digunakan mitra dan terdokumentasi
2025	Replikasi dan evaluasi	Masyarakat dan mitra baru	10 evaluasi, 3 replikasi	Laporan evaluasi dan MoU baru
2026	Integrasi riset dan MBKM	Mahasiswa dan mitra	8 kegiatan	Jumlah kegiatan MBKM-PkM
2027	Penguatan kelembagaan	Internal dan eksternal	SOP dan pusat PkM	SOP dan PKS dengan mitra

## **BAB IV**

# **ANALISIS SWOT, STRATEGI IMPLEMENTASI DAN MONITORING**

### **4.1 Analisis SWOT**

Untuk merumuskan strategi implementasi RIP-PkM Universitas Handayani Makassar 2022–2027 secara efektif, dilakukan analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) berikut:

#### **a. Strengths (Kekuatan)**

- 1) Komitmen institusi terhadap Tri Dharma Perguruan Tinggi.
- 2) Dosen yang aktif melakukan pengabdian masyarakat berbasis penelitian.
- 3) Adanya program MBKM yang mendukung PkM berbasis kolaboratif.
- 4) Relasi dengan mitra lokal yang telah terbina di berbagai sektor.
- 5) Dukungan dari LPPM dan struktur kelembagaan yang memadai.

#### **b. Weaknesses (Kelemahan)**

- 1) Belum meratanya keterlibatan dosen dan mahasiswa lintas prodi.
- 2) Terbatasnya pendanaan eksternal untuk pengabdian berskala besar.
- 3) Dokumentasi dan publikasi kegiatan PkM masih belum optimal.
- 4) Pemanfaatan hasil riset sebagai basis PkM belum maksimal.
- 5) Lemahnya monitoring dan evaluasi berbasis data.

#### **c. Opportunities (Peluang)**

- 1) Dukungan program nasional seperti MBKM dan Matching Fund.
- 2) Kebutuhan masyarakat terhadap teknologi tepat guna terus meningkat.
- 3) Arah pembangunan nasional dan daerah yang mendorong inovasi lokal.
- 4) Potensi pendanaan dari mitra swasta dan lembaga donor.
- 5) Perkembangan teknologi digital yang mendukung efisiensi PkM.

#### **d. Threats (Ancaman)**

- 1) Dinamika sosial-politik yang dapat menghambat keberlanjutan program.
- 2) Kompetisi dengan perguruan tinggi lain dalam memperoleh mitra dan dana.
- 3) Respon masyarakat yang fluktuatif terhadap intervensi teknologi.
- 4) Ketidaksesuaian antara kebutuhan masyarakat dan bidang keilmuan dosen.
- 5) Ketergantungan terhadap pendanaan internal yang terbatas.

## 4.2 Strategi Implementasi

Berdasarkan analisis SWOT, strategi yang diterapkan antara lain:

### a. Strategi SO (Strengths – Opportunities)

- 1) Mengintegrasikan hasil riset dosen ke dalam kegiatan PkM berbasis teknologi tepat guna.
- 2) Memperluas jejaring mitra melalui program Matching Fund, CSR, dan MBKM kolaboratif.
- 3) Mendorong publikasi hasil PkM ke jurnal pengabdian dan media massa.

### b. Strategi WO (Weaknesses – Opportunities)

- 1) Meningkatkan kapasitas dosen dan mahasiswa melalui pelatihan perancangan dan pelaporan PkM.
- 2) Mengembangkan sistem informasi monitoring PkM berbasis web untuk transparansi dan evaluasi.
- 3) Meningkatkan kolaborasi lintas prodi dalam satu tim PkM untuk menjawab isu multidisiplin.

### c. Strategi ST (Strengths – Threats)

- 1) Membangun kemitraan jangka panjang dengan pemerintah daerah dan LSM lokal.
- 2) Menyusun roadmap tematik tahunan PkM berbasis kebutuhan masyarakat dan potensi prodi.
- 3) Menjamin keberlanjutan program dengan pendekatan partisipatif dan pelatihan kader lokal.

### d. Strategi WT (Weaknesses – Threats)

- 1) Menyusun SOP pelaksanaan dan pelaporan PkM yang seragam dan terintegrasi.
- 2) Mendorong dosen melakukan PkM berbasis kebutuhan masyarakat yang terpetakan melalui survei.
- 3) Meningkatkan alokasi dana internal kompetitif berbasis proposal PkM inovatif.

### 4.3 Sistem Monitoring dan Evaluasi

#### a. Monitoring

Monitoring dilakukan secara berkala oleh LPPM melalui:

- 1) Sistem pelaporan online berbasis indikator capaian kegiatan.
- 2) Laporan tengah dan akhir kegiatan oleh tim pelaksana.
- 3) Kunjungan lapangan (site visit) secara sampling.
- 4) Evaluasi kepuasan mitra masyarakat.

#### b. Evaluasi

Evaluasi dilakukan secara tahunan mencakup:

- 1) Evaluasi proses dan hasil kegiatan PkM.
- 2) Penilaian kesesuaian program dengan tema tahunan.
- 3) Evaluasi integrasi PkM dengan MBKM dan riset.

### 4.4 Indikator Kinerja Utama (IKU)

Indikator	Target 2022–2027
Jumlah PkM per tahun	≥ 20 kegiatan
Jumlah dosen terlibat PkM	≥ 70% dari total dosen
Jumlah mahasiswa terlibat MBKM-PkM	≥ 50 mahasiswa/tahun
Jumlah publikasi hasil PkM	≥ 15 publikasi/tahun
Jumlah PkM bidang infokom yang mendapat pengakuan HKI (Paten, Paten Sederhana, Hak Cipta, Desain Produk Industri).	≥ 20 kegiatan
Jumlah mitra baru PkM	≥ 10 mitra/tahun
Indeks kepuasan mitra	≥ 85% puas/sangat puas

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

Rencana Induk Pengabdian kepada Masyarakat (RIP-PkM) Universitas Handayani Makassar tahun 2022–2027 disusun sebagai pedoman strategis dalam pelaksanaan, pengembangan, dan evaluasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat secara terstruktur, sistematis, dan berkelanjutan. Dokumen ini menegaskan komitmen institusi dalam menjalankan Tri Dharma Perguruan Tinggi, khususnya dalam mewujudkan kontribusi nyata sivitas akademika terhadap pembangunan masyarakat berbasis potensi lokal dan hasil riset.

RIP-PkM ini dirancang dengan mempertimbangkan potensi unggulan institusi, arah pembangunan nasional dan daerah, serta kebutuhan nyata masyarakat. Dalam dokumen ini telah dirumuskan arah kebijakan, strategi implementasi, analisis SWOT, indikator kinerja, serta roadmap kegiatan yang mencerminkan kesinambungan dan keterpaduan program pengabdian lintas sektor.

Diharapkan RIP-PkM ini menjadi acuan utama bagi para dosen, mahasiswa, dan pemangku kepentingan di lingkungan Universitas Handayani Makassar dalam merancang dan melaksanakan kegiatan pengabdian yang berkualitas, relevan, dan berdampak luas. RIP ini juga akan direviu dan disesuaikan secara periodik agar tetap adaptif terhadap perubahan kebutuhan dan dinamika masyarakat.

---

# LAMPIRAN

## Lampiran 1: Jadwal Kegiatan RIP-PkM 2022–2027

Tahun	Jenis Kegiatan	Target Kegiatan	Indikator
2022	Pelatihan dan penyuluhan dasar	5 kegiatan pelatihan	Jumlah kegiatan, peserta, kepuasan >80%
2023	Pendampingan dan pemetaan potensi	3 pemetaan + 4 pendampingan	Jumlah dokumen, laporan, umpan balik
2024	Pembuatan dan penerapan aplikasi	4 prototipe, 3 implementasi	Jumlah aplikasi digunakan, dokumentasi
2025	Evaluasi dampak & replikasi	Evaluasi 10 kegiatan, 3 replikasi	Laporan evaluasi, jumlah replikasi
2026	Integrasi dengan riset & MBKM	5 PkM riset, 3 MBKM	Kegiatan terintegrasi, luaran riset
2027	Konsolidasi kelembagaan	SOP, pusat PkM, 5 mitra baru	Dokumen SOP, struktur, MoU baru

## Lampiran 2: Tim Penyusun RIP-PkM

No.	Nama	Jabatan	Peran dalam Penyusunan
1.	Dr. Ir. Abdul Latief Arda, M. Si., M.Kom	Ketua LPPM	Ketua Tim Penyusun
2.	Dra. Najirah Umar, S. Kom., MT	Anggota	Penyusun arah kebijakan
3.	Muhammad Risal, S. Kom., MT	Anggota	Penyusun roadmap kegiatan
4.	Sitti Zuhriyah, S. Pd., M. Si	Anggota	Analisis SWOT & monitoring
5.	Ir. Billy Eden Arsul, S. Kom., MT	Anggota	Indikator kinerja & pelaporan

### **Lampiran 3: Lembar Pengesahan**

## **LEMBAR PENGESAHAN**

Rencana Induk Pengabdian kepada Masyarakat (RIP-PkM)  
Universitas Handayani Makassar  
Tahun 2022–2027

Dokumen ini telah disusun dan disahkan sebagai acuan pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat di lingkungan Universitas Handayani Makassar selama periode 2022–2027.

Makassar, 6 Agustus 2022

Rektor Universitas Handayani Makassar

**TTD**

**Dr. Nasrullah, M. Si., M. Kom**  
NIDN. 0024116503